

Số: 06/BC-HBVNTD

Cần Thơ, ngày 09 tháng 9 năm 2024

BÁO CÁO
Sơ kết hoạt động 9 tháng đầu năm,
Kế hoạch hoạt động 3 tháng cuối năm 2024

Kính gửi:

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam (VICOPRO);
- Sở Nội vụ thành phố;
- Sở Công Thương TP;
- Liên hiệp các Hội KH & KT TP.

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ báo cáo sơ kết hoạt động 9 tháng đầu năm 2024, kế hoạch hoạt động 3 tháng cuối năm 2024 như sau:

PHẦN THỨ NHẤT
Kết quả hoạt động 9 tháng đầu năm 2024

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

1. Công tác chính trị tư tưởng: Xác định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, lâu dài, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tập thể Ban chấp hành Hội quan tâm, nhiệt tình, từ đó tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động đã đạt được những kết quả bước đầu, góp phần giảm bớt thiệt hại cho người tiêu dùng trên địa bàn thành phố. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh có ý thức hơn trong việc giải quyết vấn đề khiếu nại về hàng hóa dịch vụ, vì vậy quyền lợi người tiêu dùng càng ngày được bảo vệ theo quy định của pháp luật nhất là Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XV thông qua ngày 20 tháng 6 năm 2023, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2024.

2. Công tác xây dựng và phát triển tổ chức

a) Cơ cấu tổ chức:

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ hoạt động theo Quyết định số 3998/QĐ-UBND ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt Điều lệ (sửa đổi bổ sung) của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ đã được Đại hội Đại biểu nhiệm kỳ IV (2022-2027) thông qua vào ngày 26 tháng 10 năm 2022.

- Tổng số ủy viên Ban Chấp hành: 30 người; Tổng số hội viên của hội tính đến thời điểm báo cáo: 230 hội viên.

b) Số Hội viên tập thể và cá nhân: Số Hội viên tập thể và cá nhân: 230 hội viên.

c) Số lượng các tổ chức trực thuộc: gồm 16 Chi hội. Do không có kinh phí hoạt động, Hội chưa xây dựng được các Chi Hội quận, huyện.

d) Trụ sở làm việc: Số 59 đường Hùng Vương, phường Thới Bình, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.

3. Công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến pháp luật: Công tác này Hội luôn coi trọng nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cộng đồng doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là những vấn đề như tiêu dùng bền vững, tiêu dùng xanh, tiêu dùng hợp lý, vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, phát động nhiều cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố.

4. Tổ chức ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

Thực hiện và triển khai Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31 tháng 8 năm 2023 của Bộ Công Thương; Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 13 tháng 10 năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ; Kế hoạch số 2811/KH-SCT ngày 31 tháng 10 năm 2023 của Sở Công Thương triển khai công tác tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố; Công văn số 60/CV-VPĐD ngày 02/02/2024 của Văn phòng Đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ chấp thuận cùng phối hợp công tác tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đã ban hành Kế hoạch số 05/KH-HBVQLNTD ngày 05 tháng 11 năm 2023 Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn thành phố.

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phối hợp với Công ty Cổ phần Truyền thông Văn hóa Bình Minh và các cơ quan, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Cần Thơ tổ chức tuyên truyền bằng hình thức treo banner Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **"Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn"** (Ngày 15/3/2024).

Nội dung tuyên truyền và hình thức thực hiện:

- Nội dung tuyên truyền theo Phụ lục của Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31 tháng 8 năm 2023 của Bộ Công Thương.

- Hình thức thực hiện: Banner (Phướn).

+ Địa điểm thực hiện: Treo banner ở một số tuyến đường trung tâm quận, huyện của thành phố Cần Thơ.

+ Số lượng 1.000 banner (0,7m x 2m).

+ Thời gian thực hiện: Từ ngày 14/3/2024 đến ngày 14/4/2024.

5. Công tác thông tin và phổ biến kiến thức, chuyển đổi số: Triển khai Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi; Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực từ ngày 01/7/2024; Công văn số 1016-CV/TU ngày 30/5/2024 của Thành ủy Cần Thơ về việc tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác quản lý thuế. Phối hợp với các cơ quan chức năng, UBMTTQ thành phố thực hiện tốt công tác tuyên truyền phổ biến chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách pháp luật về thuế, hóa đơn điện tử, chuyển đổi số, vận động Hội viên và tầng lớp nhân dân tham gia hưởng ứng, đề nghị người bán giao hóa đơn điện tử khi mua hàng nhằm bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, góp phần chống thất thu thuế, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

6. Công tác tư vấn giải quyết khiếu nại: 9 tháng đầu năm 2024, Hội đã tiếp nhận 06 khiếu nại: Tổng trị giá trên 02,6 tỷ đồng. Cụ thể:

- Tiếp nhận phiếu chuyển từ Cục Quản lý thị trường TP của 03 hộ nuôi vịt đẻ của các ông: Nguyễn Thanh Minh, Bùi Thanh Song; Phạm Văn Hoàng Ân ở huyện Thới Lai; huyện Cờ Đỏ kiến nghị việc Cty TNHH New Hope TP Hồ Chí Minh sản xuất bán thức ăn cho vịt đẻ không đạt chất lượng, làm tỷ lệ đẻ giảm và trứng lại nhỏ. Tổng số thiệt hại: 26.000 con vịt đẻ. Đã chuyển đến Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương giải quyết theo quy định.

- Tiếp nhận đơn khiếu nại của bà Đỗ Thị Huỳnh Nga số 76 A Tầm Vu phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều đối với Công ty TNHH Vennesa số 27-29-31 Lý Tự Trọng phường An Cư quận Ninh Kiều vi phạm 05 Hợp đồng đã ký. Tổng số tiền là 93.950.000 đồng. Đã chuyển đến Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương giải quyết theo quy định.

- Tiếp nhận đơn Khiếu nại của ông Diệp Học Độ, cư trú: 38/56, đường Trương Định, phường An Cư, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ, khiếu nại Cty TNHH MTV Ô tô Trường Hải Cần Thơ bán xe ô tô con KIA K5 2.5 GT-Line không đảm bảo chất lượng: Nhãn hiệu: KIA; Số loại: DL3 2.5 AT FH5; Chỗ ngồi: 05; Nguồn gốc xuất xứ: Lắp ráp tại Việt Nam, mới 100%; Năm sản xuất: 2022; Màu sơn: Trắng. Tổng giá trị hợp đồng: 1.004.000.000 (Một tỷ không trăm lẻ bốn triệu đồng chẵn).Đã giải quyết xong.

- Tiếp nhận Khiếu nại của ông Nguyễn Chí Duy Anh, phường An Hòa quận Ninh Kiều thành phố Cần Thơ khiếu nại Đại lý Hyundai Tây Đô Cần Thơ, địa chỉ: 91 Cách Mạng tháng 8, phường An Thới, quận Bình Thủy, TPCT xe ô tô nhãn hiệu Custin bị lỗi trong thời hạn bảo hành. Dây đai an toàn bị hỏng. Trị giá xe ô tô nhãn hiệu Custin hơn 01 tỷ đồng. Lắp dây đai khác chờ nhập khẩu dây đai mới để lắp đặt cho khách hàng.

- Tiếp nhận đơn khiếu nại của bà Thanh Tâm, phường Thới Bình, quận Ninh Kiều, khiếu nại Đại lý xe ô tô Vinfast tại Cần Thơ. Xe bị lỗi không chạy được, hệ thống điện bị hỏng. Xe ô tô điện nhãn hiệu VF e34 trị giá trên 600 triệu đồng. Đã xử lý xong, Đại lý Vinfast thay mới bộ phận bị lỗi.

- Tiếp nhận đơn Khiếu nại của bà Lê Thị Thúy Kiều, cư trú: 154 A, đường Trần Quang Diệu, phường An Thới, quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ; khiếu nại Tiệm vàng Hùng, 183 Trần Việt Châu, phường An Hòa, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ cầm chiếc nhẫn vàng 15K cân nặng 01c 54-3. Số tiền cầm: 1.500.000,đ (Một triệu năm trăm ngàn đồng) đến chuộc lại thì tiệm vàng nói chiếc nhẫn bị thất lạc và quá thời gian trong hợp đồng nên không cho chuộc lại. Kết quả: Tiệm vàng đã trả lại chiếc nhẫn vàng nói trên trị giá 7.500.000 đồng cho bà Kiều.

7. Công tác thi đua khen thưởng

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố đăng ký các danh hiệu thi đua năm 2024 như sau:

Giấy khen của Liên Hiệp các Hội Khoa học và kỹ thuật thành phố Cần Thơ gồm:

- Về tập thể: (số lượng: 01, tên tập thể) Hội BVQLNTD thành phố Cần Thơ.
- Về cá nhân: (số lượng: 69 người).

8. Các hoạt động khác

- Tham dự Đại hội Đại biểu Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam nhiệm kỳ II (2023-2028) tại Hà Nội.

- Cử lãnh đạo Hội tham gia Đoàn Thanh tra liên ngành năm 2024 do Sở Công Thương tổ chức về việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (chất lượng, xuất xứ hàng hóa lưu thông trên thị trường và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm) trên địa bàn thành phố.

- Cử ông Lê Trung Giang. Chức vụ: Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ, Ủy viên Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Cần Thơ Khóa IX, nhiệm kỳ 2019-2024 tiếp tục tham gia thành viên UBMTTQ Việt Nam thành phố Cần Thơ Khóa X, nhiệm kỳ 2024-2029.

- Cử ông Lê Trung Giang, PCT Hội và ông Lư Hớn Kia, PCT Hội dự Đại hội đại biểu MTTQ Việt Nam thành phố lần thứ X, nhiệm kỳ (2024-2029).

- Tham gia Chương trình “Hỏi đáp pháp luật cùng chuyên gia” do Đài phát thanh truyền hình thành phố Cần Thơ tổ chức trực tiếp, liên quan đến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực thi hành từ 01/7/2024.

- Tham dự hội nghị ngành Công Thương 05 thành phố trực thuộc Trung ương lần thứ VII tổ chức tại thành phố Cần Thơ.

II. NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Mặt thuận lợi: Hội BVQLNTD thành phố đã triển khai tích cực mọi hoạt động nhất là khâu tiếp nhận đơn khiếu nại. Hội rất chú trọng công tác thông tin, giáo dục người tiêu dùng, tích cực sử dụng các phương tiện thông tin đại chúng. Hội cũng tích cực đóng góp ý kiến vào các chủ trương chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến việc bảo vệ người tiêu dùng cụ thể như đóng góp dự thảo Luật, dự thảo các Nghị định của Chính phủ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho công tác bảo vệ người tiêu dùng.

2. Mặt chưa được, còn hạn chế

- Trong giải quyết các vụ khiếu nại đều phải dùng phương tiện cá nhân, kinh phí không có nên chưa thực hiện thường xuyên việc tuyên truyền sâu rộng đến tận người tiêu dùng trong tầng lớp nhân dân.

- Chưa đi kiểm tra các Chi Hội để nắm tình hình hoạt động của các Chi Hội.

3. Nguyên nhân hạn chế: Hội không được hỗ trợ kinh phí nên công tác Hội gặp rất nhiều khó khăn.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đối với Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam

Tại Trung ương Hội: Chủ tịch Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam được cơ cấu là thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm nên công tác phối hợp về an toàn thực phẩm khá thuận lợi.

Tại các Hội tỉnh, thành phố: Có Hội được cơ cấu là thành viên Ban Chỉ đạo an toàn thực phẩm địa phương, có Hội chưa được cơ cấu là thành viên Ban Chỉ đạo an toàn thực phẩm địa phương, trong đó có Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ chưa được thành viên.

Kiến nghị Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam có Văn bản gửi các Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm tỉnh, thành phố nên cơ cấu các Hội chưa là thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành Tỉnh, thành phố về an toàn thực phẩm để công tác phối hợp về an toàn thực phẩm thuận lợi trong thời gian tới.

2. Đối với Sở Công Thương: Hàng năm quan tâm bố trí nguồn kinh phí để Hội phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tùy tình hình cụ thể của các đơn vị hàng năm tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu cho phù hợp; Quan tâm tổ chức các buổi hội nghị, hội thảo đào tạo cho cán bộ quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tiến hành tổ chức các buổi tập huấn, chỉ đạo các doanh nghiệp trong quá trình kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung nghiêm túc thực hiện đúng các quy định của pháp luật về giao kết hợp đồng nói chung, giao kết hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; Cơ cấu lãnh đạo Hội vào các Đoàn kiểm tra do Sở Công Thương thành lập có liên quan đến bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

3. Đối với Liên Hiệp Hội: Sửa chữa và nâng cấp nơi làm việc của Hội tại số 59 đường Hùng Vương, phường Thới Bình, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.

PHẦN THỨ HAI

Kế hoạch 3 tháng cuối năm 2024

1. Công tác chính trị tư tưởng: Xác định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, lâu dài, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tập thể Ban chấp hành Hội quan tâm, từ đó tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động nhất là Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XV thông qua ngày 20 tháng 6 năm 2023, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2024 là cơ sở pháp lý để bảo vệ tốt quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công tác tổ chức: Tiếp tục hoạt động theo Quyết định số 3998/QĐ-UBND ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt Điều lệ (sửa đổi bổ sung) của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ đã được Đại hội Đại biểu nhiệm kỳ IV (2022-2027) thông qua vào ngày 26 tháng 10 năm 2022.

3. Công tác thông tin và phổ biến kiến thức, chuyển đổi số: Tiếp tục triển khai Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi; Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực từ ngày 01/7/2024; Công văn số 1016-CV/TU ngày 30/5/2024 của Thành ủy Cần Thơ về việc tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác quản lý thuế và các văn bản có liên quan bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Công tác thi đua khen thưởng

Sẽ bổ sung các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ nay đến cuối năm để tổng hợp đề xuất khen thưởng.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động 9 tháng đầu năm 2024 và kế hoạch hoạt động 3 tháng cuối năm 2024 của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- Hội Bảo vệ NTD Việt Nam (VICOPRO);
- Sở Nội vụ thành phố;
- Sở Công Thương TP;
- Liên hiệp các Hội KH & KT VN;
- Lưu: VP Hội CT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH KIÊM TỔNG THƯ KÝ

Đã ký

Lê Trung Giang