

Số: 44/TM-BTC.VICOPRO

Hà Nội, ngày 25 tháng 4 năm 2025

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các Doanh nghiệp

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở lựa chọn nhà thầu cho các gói thầu, cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá:

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, P.Cổ Nhuế 1, Q.Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội.
- Thời gian tiếp nhận báo giá: Từ 08h00 ngày 25/4/2025 đến trước 09h00 ngày 10/5/2025.
- Cách thức nhận báo giá: Đề nghị nhà thầu báo giá bằng văn bản và qua thư điện tử.

Cụ thể như sau:

- Thông tin gửi báo giá qua website của Hội <https://nguoi tieudung.org.vn>
- Thông tin gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy): Nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện về Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tại địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, phường Cổ Nhuế 1, quận Bắc Từ Liêm, thành phố Hà Nội. Số điện thoại: 024.66885666. Cán bộ đầu mối: đ/c Vũ Thị Hoài An - Phó CVP; Điện thoại: 0367.69.6868

5. Một số lưu ý:

- Các trường hợp chỉ gửi báo giá qua thư điện tử mà không gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy) được xem như Hội không nhận được báo giá;
- Trường hợp các hồ sơ không ghi rõ nội dung nêu trên, nếu bị thất lạc hoặc dẫn đến giao nhận không đúng thời hạn quy định thì xem như Hội không nhận được báo giá.
- Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét..

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

- Danh mục báo giá: Chi tiết theo danh mục đính kèm;
- Nội dung báo giá lưu ý:

- Báo giá theo đơn vị tính của dịch vụ và tính theo đồng Việt Nam;
- Giá trị đã bao gồm thuế VAT và các chi phí khác (nếu có);
- Giá trị hiệu lực của báo giá đề nghị tối đa không quá 90 ngày, kể từ ngày ký báo giá;

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam kính mời Quý các Doanh nghiệp tham gia chào giá theo các yêu cầu nêu trên.

Rất mong được sự hợp tác của quý các Doanh nghiệp.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP Hội.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
BAN
CHẤP HÀNH
Trần Thị Dung



Phụ lục

DANH MỤC BẢO GIÁ
(Kèm theo Thư mời số: 44 / TM-BTC.VICOPRO, ngày 25 /4/2025)

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
Sản xuất áo, mũ			
1	Áo phông có in thông điệp chất liệu cotton 70%, cổ tròn, cộc tay	Cái	1000
2	Mũ lưỡi trai có in thông điệp PCTHTL: chất liệu vải kaki, in màu, khóa dán	Cái	1000
Sản xuất Bảng rôn, banner, pano, khẩu hiệu, standee, phướn, cờ chuối			
3	Bảng rôn hướng ứng treo (Kích thước: 0,8m x 2m. In màu 1 mặt trên bạt hiflex)	Cái	100
4	Banner kích thước: 3m * 5m In màu trên bạt hiflex, khung sắt	Cái	2
5	Khẩu hiệu (1, 5 * 3m bạt hiflex, khung sắt)	Cái	2
6	Banner: Kích thước: 2,5m * 4m Chất liệu: In màu trên bạt hiflex, khung sắt	Cái	1
7	Pano có nội dung về PCTHTL treo 2 bên hông xe tuyên truyền dẫn đầu đoàn diễu hành (kích thước: 1,5m * 1,8m chất liệu bạt hiflex, in màu, in một mặt, khung sắt)	Cái	4
8	In cờ chuối gắn xe máy diễu hành có thông điệp PCTHTL. Kích thước: 50cm * 80cm In màu trên bạt hiflex, cán tre	Cái	100
9	Sản xuất standee và thuê chân (Kt 1m x 1,8m có in logo, các thông điệp, điều luật PCTHTL, Tuyên truyền trong và ngoài khu vực tổ chức)	Cái	20
10	In phướn treo trên các tuyến phố, có thông điệp PCTHTL, kích thước 0,8 * 2,5m chất liệu bạt hiflex, in màu	Cái	200

BẢO VỆ N

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
Sản xuất lịch			
11	Sản xuất lịch tuyên truyền về PCTHTL: Lịch lò xo 7 tờ, kích thước: 40cm * 60cm giấy Couches 210gsm, in offset 4 màu 1 mặt, túi giấy/túi nylon đựng lịch kèm theo, in nội dung về PCTHTL mỗi tờ một nội dung	Quyển	2000
Sản xuất sổ tay			
12	In sổ tay hướng dẫn tiêu dùng thông minh, có nội dung PCTH thuốc lá; Khô A4 (21 cm x 29,7 cm); Chất liệu: Ruột in bằng giấy couche 200gsm + 2 bìa in bằng giấy couche 230gsm, ruột in 30 trang (tổng 32 trang cả bìa). In offset 04 màu. Gáy đóng lò xo.	Cuốn	2000

Ghi chú:

- Báo giá bao gồm chi phí thuế, chi phí vận chuyển tới đơn vị và các chi phí liên quan.

