

Số: 44^a/TM-BTC.VICOPRO

Hà Nội, ngày 25 tháng 4 năm 2025

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các Doanh nghiệp

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở lựa chọn nhà thầu cho các gói thầu, cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá:

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, P.Cổ Nhuế 1, Q.Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội.
- Thời gian tiếp nhận báo giá: Từ 08h00 ngày 25/4/2025 đến trước 09h00 ngày 10/5/2025.

4. Cách thức nhận báo giá: Đề nghị nhà thầu báo giá bằng văn bản và qua thư điện tử. Cụ thể như sau:

- Thông tin gửi báo giá qua website của Hội <https://nguoitieudung.org.vn>
- Thông tin gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy): Nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện về Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tại địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, phường Cổ Nhuế 1, quận Bắc Từ Liêm, thành phố Hà Nội. Số điện thoại: 024.66885666. Cán bộ đầu mối: d/c Vũ Thị Hoài An - Phó CVP; Điện thoại: 0367.69.6868.

5. Một số lưu ý:

- Các trường hợp chỉ gửi báo giá qua thư điện tử mà không gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy) được xem như Hội không nhận được báo giá;
- Trường hợp các hồ sơ không ghi rõ nội dung nêu trên, nếu bị thất lạc hoặc dẫn đến giao nhận không đúng thời hạn quy định thì xem như Hội không nhận được báo giá.
- Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét..

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

- Danh mục báo giá: Chi tiết theo danh mục đính kèm;
- Nội dung báo giá lưu ý:

- Báo giá theo đơn vị tính của dịch vụ và tính theo đồng Việt Nam;
- Giá trị đã bao gồm thuế VAT và các chi phí khác (nếu có);
- Giá trị hiệu lực của báo giá đề nghị tối đa không quá 90 ngày, kể từ ngày ký báo giá;

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam kính mời Quý các Doanh nghiệp tham gia chào giá theo các yêu cầu nêu trên.

Rất mong được sự hợp tác của quý các Doanh nghiệp.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP Hội.





DANH MỤC BÁO GIÁ

(Kèm theo thư mời số 44^a/TM-BTC.VICOPRO ngày 25/4/2025)

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
Tại Phú Yên			
1	Thuê Hội trường sức chứa 300-500 người, gồm âm thanh, ánh sáng	Buổi	1
2	Hoa lẵng đề 2 bên sân khấu	Lẵng	2
3	Banner kích thước: 3m * 5m In màu trên bạt hiflex, khung sắt	Cái	1
4	Thuê thiết bị âm thanh: Loa, âm ly, micro, tăng âm (phục vụ thiết bị biểu diễn)	Bộ	1
5	Hoa bục phát biểu	Lẵng	1
6	Hoa bàn phát biểu	Bát	6
7	Nước uống đại biểu, người tham gia mít tinh và tuyên truyền lưu động (0,5 lít)	Suất	500
8	Pano có nội dung về PCTHTL (kích thước: 1.5m * 1.8m chất liệu bạt hiflex, in màu, in một mặt, khung sắt)	Cái	2
9	Thuê xe ô tô tuyên truyền lưu động dẫn đầu đoàn diễu hành (1 buổi) (Trọn gói)	Xe	1
10	In cờ chuỗi gắn xe máy diễu hành có thông điệp PCTHTL. Kích thước: 50cm * 80cm In màu trên bạt hiflex, cán tre	Cái	50
11	Sản xuất standee và thuê chân (Kt 1m x 1,8m có in logo, các thông điệp, điều luật PCTHT	Cái	10
12	In phướn treo trên các tuyến phố, có thông điệp PCTHTL, kích thước 0.75 * 2m chất liệu bạt hiflex, in màu	Cái	100
13	Xe sân bay Hà Nội - Nội Bài - Hà Nội (01xe/ chiều)	Xe	2
14	Xe sân bay Tuy Hòa - TT TP. Tuy Hòa và ngược lại (01xe/ chiều, dự kiến: 10km)	Xe	2
Tại Bến Tre			
1	Thuê Hội trường sức chứa 300-500 người, gồm âm thanh, ánh sáng	Buổi	1
2	Hoa lẵng đề 2 bên sân khấu	Lẵng	2
3	Banner kích thước: 3m * 5m In màu trên bạt hiflex, khung sắt	Cái	1
4	Thuê thiết bị âm thanh: Loa, âm ly, micro, tăng âm (phục vụ thiết bị biểu diễn)	Bộ	1
5	Hoa bục phát biểu	Lẵng	1
6	Hoa bàn phát biểu	Bát	6

7	Nước uống đại biểu, người tham gia mít tinh và tuyên truyền lưu động (0,5 lít)	Suất	500
8	Pano có nội dung về PCTHTL (kích thước: 1.5m * 1.8m chất liệu bạt hiflex, in màu, in một mặt, khung sắt)	Cái	2
9	Thuê xe ô tô tuyên truyền lưu động dẫn đầu đoàn diễu hành (1 buổi) (Trọn gói)	Xe	1
10	In cờ chuỗi gắn xe máy diễu hành có thông điệp PCTHTL. Kích thước: 50cm * 80cm In màu trên bạt hiflex, cán tre	Cái	50
11	Sản xuất standee và thuê chân (Kt 1m x 1,8m có in logo, các thông điệp, điều luật PCTHT	Cái	10
12	In phướn treo trên các tuyến phố, có thông điệp PCTHTL, kích thước 0.75 * 2m chất liệu bạt hiflex, in màu	Cái	100
13	Xe sân bay Hà Nội - Nội Bài - Hà Nội (01xe/ chiều)	Xe	2
14	Xe sân bay Tân Sơn Nhất - Bến Tre và ngược lại (01xe/ chiều, dự kiến: 90km/chiều)	Xe	2
Băng rôn			
1	Băng rôn hưởng ứng (Kích thước: 0,8m x 2m. In màu 1 mặt trên bạt hiflex) (Không bao gồm công treo và tháo dỡ)	Cái	100

Ghi chú:

- Báo giá bao gồm chi phí thuế, chi phí vận chuyển tới đơn vị và các chi phí liên quan.

Số: 44/TM-BTC.VICOPRO

Hà Nội, ngày 25 tháng 4 năm 2025

THƯ MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các Doanh nghiệp

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở lựa chọn nhà thầu cho các gói thầu, cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá:

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, P.Cổ Nhuế 1, Q.Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội.
- Thời gian tiếp nhận báo giá: Từ 08h00 ngày 25/4/2025 đến trước 09h00 ngày 10/5/2025.

4. Cách thức nhận báo giá: Đề nghị nhà thầu báo giá bằng văn bản và qua thư điện tử. Cụ thể như sau:

- Thông tin gửi báo giá qua website của Hội <https://nguoitieudung.org.vn>
- Thông tin gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy): Nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện về Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tại địa chỉ: Tầng 3, số 6/61 Phạm Tuấn Tài, phường Cổ Nhuế 1, quận Bắc Từ Liêm, thành phố Hà Nội. Số điện thoại: 024.66885666. Cán bộ đầu mối: đ/c Vũ Thị Hoài An - Phó CVP; Điện thoại: 0367.69.6868.

5. Một số lưu ý:

- Các trường hợp chỉ gửi báo giá qua thư điện tử mà không gửi báo giá bằng văn bản (bản giấy) được xem như Hội không nhận được báo giá;
- Trường hợp các hồ sơ không ghi rõ nội dung nêu trên, nếu bị thất lạc hoặc dẫn đến giao nhận không đúng thời hạn quy định thì xem như Hội không nhận được báo giá.
- Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét..

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

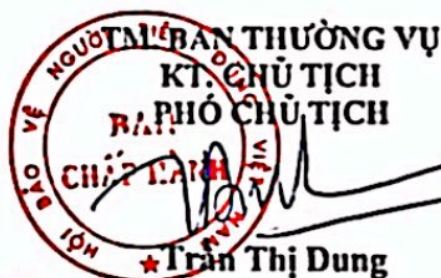
- Danh mục báo giá: Chi tiết theo danh mục đính kèm;
 - Nội dung báo giá lưu ý:
 - Báo giá theo đơn vị tính của dịch vụ và tính theo đồng Việt Nam;
 - Giá trị đã bao gồm thuế VAT và các chi phí khác (nếu có);
 - Giá trị hiệu lực của báo giá đề nghị tối đa không quá 90 ngày, kể từ ngày ký báo giá;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam kính mời Quý các Doanh nghiệp tham gia chào giá theo các yêu cầu nêu trên.

Rất mong được sự hợp tác của quý các Doanh nghiệp.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP Hội.





DANH MỤC BÁO GIÁ

(Kèm theo Thư mời số: 44^h / TM-BTC.VICOPRO, ngày 25/4/2025)

TT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG
Sản xuất áo phông, mũ lưỡi trai hưởng ứng tuần lễ Quốc gia không khói thuốc lá 25-31/5			
1	In áo phông, chất liệu cotton 70%, cổ tròn, cộc tay, in thông điệp PCTHTL	Cái	1000
2	In mũ lưỡi trai có in thông điệp PCTHTL: chất liệu vải kaki, in màu, khóa dán	Cái	1000

Ghi chú:

- Báo giá bao gồm chi phí thuế, chi phí vận chuyển tới đơn vị và các chi phí liên quan.